



TANTÁRGYI ADATLAP

0

I. Tantárgyleírás

Gazdaság és kultúra

Economy and culture

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43A311	2018/19	KV	f	2/0	3	magyar	1/2

A tantárgy oktatója



[Papp Gergő](#), óraadó
gergo.papp@uni-corvinus.hu
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A tantárgy célja a makro- és mikroökonómiai alapismeretek kiegészítése. A félév során először megtárgyaljuk a gazdaság és a társadalom, illetve a gazdaság és a kultúra viszonyát, valamint a gazdaság társadalmi és kulturális beágyazottságának problémáját. Később foglalkozunk a gazdasági szereplők és az intézmények kölcsönhatásával, az intézmények teljesítményének romlása során bekövetkező reakciókkal, valamint a kollektív cselekvés kudarcával. Ezután áttekintjük két kiemelt gazdasági intézményt, a piac és a

pénz, illetve egy speciális árucikk, a turizmus szociológiai és kulturális megközelítéseit. Végezetül bemutatjuk a gazdasági szereplők társadalmi és kulturális erőforrásainak hasznosítási lehetőségeit, a társadalmi és kulturális tőke különböző formáit, valamint kitérünk a bizalom gazdaságban betöltött szerepére.

A tantárgy témakörei

hétfő 14:15-15:45	heti témakörök
2018.09.03	A kurzus bemutatása
2018.09.10	Gazdaság és társadalom, gazdaság és kultúra
2018.09.17	A gazdaság társadalmi és kulturális beágyazottsága
2018.09.24	Szociális gazdaság, társadalmi vállalkozások
2018.10.01	Intézmények és gazdasági szereplők
2018.10.08	A piac és a pénz társadalmi és kulturális megközelítésből
2018.10.15	A turizmus társadalmi és kulturális megközelítésből
2018.10.22	<i>oktatási szünet</i>
2018.10.29	1. zárthelyi
2018.11.05	Tőkefajták: a társadalmi tőke
2018.11.12	Tőkefajták: a kulturális tőke
2018.11.19	Tőkefajták közötti viszonyok
2018.11.26	A bizalom. A félév összefoglalása
2018.12.03	2. zárthelyi

Irodalom

- Alesina, A., & Giuliano, P. (2015). Culture and institutions. *Journal of Economic Literature*, 53(4), 898-944.
- Janky Béla: A szegénység újratermelődése: A struktúrától a kultúráig és vissza. *Socio.hu* 2016/2.
- Janky Béla: *Gazdaság és kultúra. Oktatási segédanyag.* BME, Bp., 2016.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1985). The framing of decisions and the psychology of choice. In *Environmental Impact assessment, technology assessment, and risk analysis* (pp. 107-129). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Weber, Max: *A protestáns etika és a kapitalizmus szelleme.* Cserépfalvi, Bp., 1995 (részletek)

2018 ősz:

Polányi, K.: A gazdaság mint intézményesített folyamat. in Lengyel-Szántó (szerk.): *Gazdaságszociológia.* Budapest, AULA, 2006: 23-31.

Granovetter, M.: A gazdasági intézmények társadalmi megformálása: a beágyazottság problémája. in Lengyel-Szántó (szerk.): *Gazdaságszociológia.* Budapest, AULA, 2006: 32-45.

Elster, J.: Társadalmi intézmények. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdaságszociológia. Budapest, AULA, 2006: 83-90.

Hirschman, A. O.: Kivonulás és tiltakozás. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdaságszociológia. Budapest, AULA, 2006: 91-99.

Olson, M.: A kollektív cselekvés logikája. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdaságszociológia. Budapest, AULA, 2006: 100-105.

Baker, W. E.: Egy országos értékpapírpiac társadalomszerkezete. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdasági rendszerek és intézmények szociológiája. Budapest, AULA, 1998: 181-198.

Zelizer, V: A pénz társadalmi jelentése: „speciális pénzek”. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdasági rendszerek és intézmények szociológiája. Budapest, AULA, 1998: 285-324.

Kiss M.: Turisztikai tájformálás és kollektív cselekvés. Szociológiai Szemle 2013(1): 69-88.

Bourdieu: Gazdasági tőke, kulturális tőke, társadalmi tőke. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdaságszociológia. Budapest, AULA, 2006: 132-146.

Ulin: Hagyományalkotás és reprezentáció mint kulturális tőke. A délnyugat-francia borászat története. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdaságszociológia. Budapest, AULA, 2006: 147-161.

Fernandez-Kelly: Társadalmi tőke és kulturális tőke a városi gettóban: következmények a bevándorlás gazdaságszociológiájára. in Lengyel-Szántó (szerk.): Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája. Budapest, AULA, 1998: 239-280.

Putnam: Egyedül tekézni: Amerika csökkenő társadalmi tőkéje. in Lengyel-Szántó (szerk.): Gazdaságszociológia. Budapest, AULA, 2006: 207-219.

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

Csütörtök 16:45-17:15

A kurzus teljesítésének feltételei

A félév teljesítésének feltétele az órák rendszeres látogatása, a zárthelyik megírása és legalább kettő írásbeli feladat/kérdés (ld. alább) megoldásának beadása (rossz megoldások is beszámítanak)

Aktív félévközi munkával és a zárthelyik megírásával megajánlott jegy szerzhető. A megajánlott jegybe beszámítható teljesítések: a 3. és 13. hét között öt (előre nem jelzett) alkalommal írásos kérdést vagy feladatot adok ki. Ezek lehetnek:

- a kiadott olvasmányokra vonatkozó, helyben megválaszolendő kérdések
- az előadások tartalmához kapcsolódó, helyben megválaszolendő kérdések, feladatok
- otthon kidolgozandó házi feladatok

A megajánlott jegy a félévközi teljesítésekért (max. 20 pont), illetve a zárthelyiken (max. 80 pont) szerzett pontok alapján kapható. A zárthelyiken a számonkérés alapja az előadások anyaga és a megadott irodalom. Akinek nincs megajánlott jegye, vagy elégedetlen vele, a félév végén összevont zh-t írhat.

Értékelési szempontok

A kiadott kérdéstől/feladattól függően a szóban forgó olvasmányra/előadásra vonatkozó ismeretek mértéke vagy az átadott ismeretek önálló kreatív alkalmazása.

Értékelés

95-100%	jeles (5)	Excellent [A]
90-94%	jeles (5)	Very Good [B]
80-89%	jó (4)	Good [C]
60-79%	közepes (3)	Satisfactory [D]
50-59%	elégséges (2)	Pass [E]
0-49%	elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

- Ismeri a kultúra fogalmának tudományos explikációját
- Ismeri a posztindusztriális átalakulást kísérő legfontosabb kulturális változások jellemzőit
- Érti a gazdasági cselekvést keretező kulturális tényezők szerepét

Képesség

- Szakmai feladatai és hozzá kapcsolódó interakciói során érti és a lehetőségekhez mérten kezeli a kulturális kontextustól függő döntési korlátokat és lehetőségeket

Attitűd

- Adottságként elfogadja és indulatmentesen kezeli a kulturális különbségekből adódó gondolkodási és viselkedési különbségeket.

Önállóság és felelősség

- A megfelelő ismeretek és attitűd alapján a szakmai munkája során az adott kihívásoknak megfelelően dönt, emellett figyeli a legújabb szakirodalmat, bővíti ismereteit; továbbá a jól definiálható közjó sérelme nélkül érvényesíti érdekeit.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

kontakt óra	40%
felkészülés zárthelyire	10%
írásos tananyag elsajátítása	20%
felkészülés a számonkérésre	30%
összesen	100%

Tantárgyfelelős

név	beosztás	tanszék
Janky Béla Árpád	egyetemi docens	BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék

Korábbi adatlapok

[2017/18 őszi](#)

[2017/18 tavaszi](#)

[2018/19 tavaszi](#)