



TANTÁRGYI ADATLAP

[kommunikáció és médiatudományi alapképzés](#)

I. Tantárgyleírás

Kommunikációtechnológia

Communication Technologies

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43A255	2017/18	KV	f	4/0	5	magyar	1/2

A tantárgy oktatója



[Hamp Gábor](#), egyetemi docens
gabor.hamp@gmail.com
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A kurzus célja, hogy – bevezető jelleggel – hozzásegítse a hallgatókat ahhoz, hogy különböző a kommunikációban és médiában használt eszközökben és technológiákban felhasználó jártasságot szerezzenek. A kurzus keretében hat minikurzus van, amelyek közül 3-t választva teljesítheti a tárgyat a hallgató, amennyiben a minikurzusok követelményeit elvégzi. A minimumnál (3) több kurzus felvételére

akkor van lehetőség, ha az létszámproblémákat nem okoz.

A minikurzusok péntekenként tömbösen lesznek megtartva reggel 9 és 18 óra között. Két olyan kurzus van, amely több alkalmat is lefed, és mindegyikhez tartoznak az órán vagy otthon elvégzendő feladatok. A kurzusok félévi beosztása:

1. hét – február 9. – Videókészítés (1. foglalkozás)
2. hét –
3. hét –
4. hét – március 2. – Videókészítés (2. foglalkozás)
5. hét – március 9. – Prezi
6. hét – március 16. – Lightroom
7. hét – március 23. és 24. (!) – Atom.io (1. foglalkozás)
8. hét – NAGYPÉNTEK
9. hét – tavaszi szünet
10. hét – április 13. – Atom.io (2. foglalkozás)
11. hét – április 20. – Photoshop
12. hét – április 27. – Zene
13. hét
14. hét
15. hét

A tantárgy témakörei

péntek
08:15-19:45

heti témakörök

2018.02.09

Videós tartalomgyártás – Ács Dániel, Puskás Bence (február 9., március 2.)

Cél a hallgatók alapszintű oktatása mozgóképes tartalmak készítésére és azok műfaji sajátosságaiba. Ezt a folyamatot kihegyezve arra, hogy tudatosítsuk bennük, a videós tartalom készítéshez nincs feltétlen szükség drága eszközökre vagy évekig tartó tanfolyamokra. Ezen túlmenően célunk, hogy hozzásegítsük őket olyan készségekhez, ismeretekhez, amiknek köszönhetően megtanulnak az internetről tanulni, mivel az ő generációjukkal szemben a munkaerőpiacon ez már alapvető elvárás lesz, nem csak a mozgóképes tartalomkészítés területén.

- 2018 február 9. péntek 10:00–16:00 – KONTAKTÓRA
 - Mozgóképes történeti bevezető, kompozíciós és vágási alapismeretek átadása, beszámoló videó kapcsán témaötletelés és szerkezeti váz kidolgozása
- 2018. február 9 - március 2 - beszámoló videó felvétele és megvágása, folyamatos konzultációs lehetőséggel (e-mail, telefon, személyes)
- 2018. március 2. péntek - KONTAKTÓRA – Elkészült videók közös kiértékelése
- A kurzus teljesítéséhez szükséges munkaóra: 30 óra (12 kontakt óra, 18 óra önálló munka)
- Kurzuslétszám: 15 fő, a kisfilm készítéséhez 2-4 fős stábokra osztva
- Előzetes felkészültség – saját videó készítésére alkalmas eszköz (pl. telefon, digitális kamera, stb.)
- Teljesítési követelmények
 - egy ötperces kisfilm elkészítése
 - 1500 karakteres (szóköz nélkül) évközi beadandó egy meghatározott mozgóképelméleti oktatóvideó kapcsán, melyet e-mailben írott, illetve felolvasva videón is el kell juttatni az oktatók számára február 28-ig.
- oktatók: Puskás Bence és [Ács Dániel](#)

- Értékelési szempontok
 - Kurzus során készítendő videó (határidőn belül, kritériumoknak megfelelően) – 60%
 - Beadandó (határidőn belül, kritériumoknak megfelelően) – 20%
 - Órai aktivitás – 20%

2018.02.16 –

2018.02.23 –

Videós tartalomgyártás – Ács Dániel, Puskás Bence (február 9., március 2.) (2. alkalom)

Cél a hallgatók alapszintű oktatása mozgóképes tartalmak készítésére és azok műfaji sajátosságaiba. Ezt a folyamatot kihegyezve arra, hogy tudatosítsuk bennük, a videós tartalom készítéshez nincs feltétlen szükség drága eszközökre vagy évekig tartó tanfolyamokra. Ezen túlmenően célunk, hogy hozzásegítsük őket olyan készségekhez, ismeretekhez, amiknek köszönhetően megtanulnak az internetről tanulni, mivel az ő generációjukkal szemben a munkaerőpiacon ez már alapvető elvárás lesz, nem csak a mozgóképes tartalomkészítés területén.

2018.03.02

- 2018 február 9. péntek 10:00–16:00 – KONTAKTÓRA – Mozgóképes történeti bevezető, kompozíciós és vágási alapismeretek átadása, beszámoló videó kapcsán témaötletelés és szerkezeti váz kidolgozása
- 2018. február 9 - március 2 - beszámoló videó felvétele és megvágása, folyamatos konzultációs lehetőséggel (e-mail, telefon, személyes)
- 2018. március 2. péntek - KONTAKTÓRA – Elkészült videók közös kiértékelése
- A kurzus teljesítéséhez szükséges munkaóra: 30 óra (12 kontakt óra, 18 óra önálló munka)
- Kurzuslétszám: 15 fő, a kisfilm készítéséhez 2-4 fős stábokra osztva
- Előzetes felkészültség – saját videó készítésére alkalmas eszköz (pl. telefon, digitális kamera, stb.)
- Teljesítési követelmények
 - egy ötperces kisfilm elkészítése
 - 1500 karakteres (szóköz nélkül) évközi beadandó egy meghatározott mozgóképelméleti oktatóvideó kapcsán, melyet e-mailben írott, illetve felolvasva videón is el kell juttatni az oktatók számára február 28-ig.
- oktatók: Puskás Bence és [Ács Dániel](#)
- Értékelési szempontok
 - Kurzus során készítendő videó (határidőn belül, kritériumoknak megfelelően) – 60%
 - Beadandó (határidőn belül, kritériumoknak megfelelően) – 20%
 - Órai aktivitás – 20%

2018.03.09

PREZI – Hamp Gábor (március 9.)

szint: kezdő felhasználófeladat: Megismerkedés a prezivel, és egy galéria kiállításpromóciós anyagának az elkészítése.

- idő: 2018. március 9.
- kurzuslétszám: 15 fő
- előzetes felkészültség: saját gépet lehet használni, saját Prezi-account

- teljesítési követelmények részvétel a kontaktórán, a kiadott feladat elvégzése
- értékelési szempontok
 - órai munka – 30%
 - feladat technikai kivitelezése – 50%
 - a feladat formai minősége –20%

Fotószerkesztés (Lightroom) – Agócs Péter (március 16.)

2018.03.16

- Szint: kezdő
- Cél: Fotófeldolgozás a Lightroom alkalmazás segítségével kezdőknek. A képzés célja, hogy megmutassa hogyan lehet digitális képeinket a fényképezőnk memóriakártyájáról a Lightroomba importálni, majd a betöltött képeket gyűjteményekbe, albumokba rendszerezni. Szó lesz a nyers képek feldolgozásáról, az expozíció, a fehéregyensúly, a képkivágás, a zajszint beállításáról. Végül bemutatjuk a Lightroom prezentációs képességeit és a képek exportálását.
- idő: 2018. március 16.
- kurzuslétszám: 15 fő

2018.03.23

ATOM.IO – Csincsák Fanni (március 23., 24. és április 13.) – 1. alkalom

- szint: kezdő felhasználó
- feladat: interaktív módon megismerkedni a ma (elsősorban) külföldön (pl. Facebook), multiknál és startupoknál (pl. Perzi) alkalmazott módszertant és folyamatot, amelyben a digitális termékek létrejönnek
- idő: március 23–24. (péntek és szombat!!) // április 13.
- a kurzus teljesítéséhez szükséges munkaóra: 30 óra (18 kontakt óra, 12 óra önálló munka)
- kurzuslétszám: 15 fő
- tartalom:
 -
 - 1. alkalommal: megismerkedés
 - a felhasználói élmény tervezéssel és a digitális platformokra történő design létrehozásával (kb. 15 perc)
 - a nagyon alap pszichológiai fogalmakkal (kb. 20 perc)
 - a Design Thinking módszertanával (kb. 20 perc)
 - Esettanulmányok, példák bemutatása a diákoknak a Design Thinkingre és a problémamegoldásra (pl. Uber app) (kb. 10-20 perc)
 - Feladat: egy probléma definiálása csoportban, amelyre egy koncepció-szintű landing page (weboldal) megoldást tud nyújtani (kb. 30 perc - 1 óra); ezt csoportosan meg kell beszélni és reflektálni kell egymás ötleteire brainstorming (Design Studio) - design critique szerűen (kb. 30 perc)
 - 2. alkalommal: megismerkedés
 - az Adobe XD-vel vagy a Sketch programmal alapszinten (kb. 2 óra)
 - Feladat: megtervezni egy egyoldalas landing page-et, amely az első órán definiált problémára szolgáltat egyszerű megoldást (kb. 4 óra)
 - 3. alkalommal: megismerkedés
 - az Atom.io programmal és a HTML leíró nyelvvel Bootstrap keretrendszerben (kb. 2 óra) - ehhez részletes dokumentációt is leszállítok (a diákoknak) a diákok által kötelezően használandó utasításokról
- oktató: Csincsák Fanni
- technikai igény: **Adobe XD** vagy Sketch (ez Mac-only); továbbá **Atom.io** vagy PhpStorm vagy DreamViewer (de az Atom.io ezek közül open source és mac-en és windows-on is elmegey)

- teljesítési követelmények
 - egy probléma definiálása, ötlet prezentálása erre, a desing screen (.jpg vagy .png kiterjesztésben) és a html kód
- értékelési szempontok
 - órai munka – 40%
 - feladat technikai kivitelezése – 50%
 - a feladat formai minősége –10%

2018.03.30

[oktatási szünet](#)

NAGYPÉNTEK HETE

2018.04.06

[oktatási szünet](#)

TAVASZI SZÜNET

2018.04.13

ATOM.IO – Csincsák Fanni (március 23., 24. és április 13.) – 2. alkalom

- szint: kezdő felhasználó
- feladat: interaktív módon megismerkedni a ma (elsősorban) külföldön (pl. Facebook), multiknál és startupoknál (pl. Perzi) alkalmazott módszertant és folyamatot, amelyben a digitális termékek létrejönnek
- idő: március 23–24. (péntek és szombat!!) // április 13.
- a kurzus teljesítéséhez szükséges munkaóra: 30 óra (18 kontakt óra, 12 óra önálló munka)
- kurzuslétszám: 15 fő
- tartalom:
 -
 - 1. alkalommal: megismerkedés
 - a felhasználói élmény tervezéssel és a digitális platformokra történő design létrehozásával (kb. 15 perc)
 - a nagyon alap pszichológiai fogalmakkal (kb. 20 perc)
 - a Design Thinking módszertanával (kb. 20 perc)
 - Esettanulmányok, példák bemutatása a diákoknak a Design Thinkingre és a problémamegoldásra (pl. Uber app) (kb. 10-20 perc)
 - Feladat: egy probléma definiálása csoportban, amelyre egy koncepció-szintű landing page (weboldal) megoldást tud nyújtani (kb. 30 perc - 1 óra); ezt csoportosan meg kell beszélni és reflektálni kell egymás ötleteire brainstorming (Design Studio) - design critique szerűen (kb. 30 perc)
 - 2. alkalommal: megismerkedés
 - az Adobe XD-vel vagy a Sketch programmal alapszinten (kb. 2 óra)
 - Feladat: megtervezni egy egyoldalas landing page-et, amely az első órán definiált problémára szolgáltat egyszerű megoldást (kb. 4 óra)
 - 3. alkalommal: megismerkedés
 - az Atom.io programmal és a HTML leíró nyelvvel Bootstrap keretrendszerben (kb. 2 óra) - ehhez részletes dokumentációt is leszállítok (a diákoknak) a diákok által kötelezően használandó utasításokról
- oktató: Csincsák Fanni
- technikai igény: **Adobe XD** vagy Sketch (ez Mac-only); továbbá **Atom.io** vagy PhpStorm vagy DreamViewer (de az Atom.io ezek közül open source és mac-en és windows-on is elmegy)
- teljesítési követelmények
 - egy probléma definiálása, ötlet prezentálása erre, a desing screen (.jpg vagy .png kiterjesztésben) és a html kód
- értékelési szempontok
 - órai munka – 40%

- feladat technikai kivitelezése – 50%
- a feladat formai minősége –10%

2018.04.20 **Képszerkesztés (Photoshop) – Szabó Levente (április 20.)**

- szint: kezdő felhasználó

Music by Sampling – Barna Emília (április 27.)

- szint: kezdő
- A kontaktórán a zenei mintákból épülő zenéről és azokról a technikai eszközökről lesz szó, amellyel ilyen zenét elő lehet állítani. A koncepció és a technikai eszközök megismerése után a hallgatóknak az lesz a feladata, hogy önállóan hozzanak létre egy zenei produktumot.
- idő: 2018. április 27.
- 2018.04.27 • a kurzus teljesítéséhez szükséges munkaóra: 20 óra (8 kontakt óra, 12 óra önálló munka)
- kurzuslétszám: 15 fő
- előzetes felkészültség – zenei érdeklődés, zenei tudás
- teljesítési követelmények: részvétel a kontaktórán, a kiadott feladat elvégzése
- értékelési szempontok
 - órai munka – 30%
 - feladat technikai kivitelezése – 50%
 - a feladat formai minősége –20%

2018.05.04 -

2018.05.11 -

2018.05.18 -

Irodalom

- Online elérhető szoftvermanualok és más szabadon elérhető internetes segítség

A tantárgy oktatásának módja

előadás + gyakorlat

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

E.709 hétfő 12:00-14:00

A kurzus teljesítésének feltételei

Teljesítés – A kurzus keretében 6 minikurzus van, amelyek közül 3-t választva teljesítheti a tárgyat a hallgató, amennyiben a minikurzusok követelményeit elvégzi. A minimumnál (3) több kurzus felvételére akkor van lehetőség, ha az létszámproblémákat nem okoz.

Jegyszerzés – A minikurzusokon szerzett %-os teljesítmény – egyenként az elvégzett kurzusok számának reciprokával (1/3) súlyozva – összege adja ki a tantárgy eredményét. Beváltási ráta:

100% – 95% – jeles

95% – 85% – jeles

85% – 70% – jó

70% – 60% – közepes

60% – 50% – elégséges

50% > – elégtelen

Példa a jegy kiszámítására

1. kurzus 92% – súlyozva $92\% \cdot 1/3 = 31\%$

2. kurzus 75% – súlyozva $75\% \cdot 1/3 = 25\%$

3. kurzus 45% – súlyozva $45\% \cdot 1/3 = 15\%$

összesen: 71% ($31\% + 25\% + 15\%$) = jó

[Értékelő lap és katalógus](#)

Értékelési szempontok

Lásd az egyes kurzusoknál.

[A kurzus eredménylapja](#)

Értékelés

100%–95%	jeles (5)	Excellent [A]
95%–85%	jeles (5)	Very Good [B]
85%–70%	jó (4)	Good [C]
70%–60%	közepes (3)	Satisfactory [D]
60%–50%	elégséges (2)	Pass [E]
50%>	elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

Képesség

Attitűd

Önállóság és felelősség

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

összesen 100%

Tantárgyfelelős

név

[Hamp Gábor](#)
[2017/18. I. félév](#)

beosztás

egyetemi docens

tanszék

BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék