



TANTÁRGYI ADATLAP

[kommunikáció- és médiatudományi mesterképzés](#)

I. Tantárgyleírás

Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok

Creative Industries and Subcultural Economies

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43M145	2017/18	KV	v	4/0	5	magyar	1/1

A tantárgy oktatója



[Barna Róza Emília](#), egyetemi adjunktus
emilia.barna@gmail.com
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

Ez „A jelentéstermelés intézményei” című kurzusra épülő tárgy a kulturális piacot az identitások piacaként mutatja be és az egyes kulturális javak termelésének és fogyasztásának mesterséges szétválasztása helyett a kulturális javak áramlásának e két végpontja közötti összefüggésrendszerre koncentrálna. A kurzus a kulturális piacok működését „alulnézetben” vizsgálja, azaz a nagy iparági szinteken zajló folyamatok helyett a helyi,

partikuláris, a kis kulturális közösségek és egyének szintjén vizsgálja a fenti kérdéseket. Különös figyelmet szentelünk a szubkulturális gazdaságokat együttesen működtető társas és gazdasági logikáknak. A szubkulturális piacokon és jelentések „piacán” az egymással keveredő termelői és fogyasztói funkciók mellett a közvetítés szerepét is vizsgáljuk, azaz a szubkulturális gazdaságok, a szubkulturális média, a „mainstream” média és az ipari keretekben előállított kultúra közötti kölcsönhatások vizsgálatával is foglalkozunk. Hogyan alakulnak és terjednek a közösség alkotó képzetek, az alternatív kulturális kánonok és normarendszerek az új média viszonyai között? Hogyan és mire használják a kis kulturális közösségek az új médiainfrastruktúrát?

A tantárgy témakörei

kedd 12:15-15:45	heti témakörök
2018.02.06	Bevezetés. A föld alól a mainstreambe Film: <i>Vakondok 4. Végigjátszás</i>
2018.02.13	Szubkultúrák és inkorporáció
2018.02.20	Szubkulturális termelés
2018.02.27	Kommunikációs infrastruktúrák
2018.03.06	Kreatív munka
2018.03.13	A szubkulturális gazdaság vállalkozói hálózatai. Szubkulturális karrier a bizonytalanná vált munka világában
2018.03.20	Az iparági innováció, piacfejlesztés és utánpótlás informális szférája
2018.03.27	Szubkulturális tőke, mint az érvényesülés erőforrása
2018.04.03 oktatási szünet	TAVASZI SZÜNET
2018.04.10	A függetlenség mint stratégia és ideológia
2018.04.17	Szubkulturális gazdaságok és városfejlesztés
2018.04.24	Művészeti világok

2018.05.01

[oktatási szünet](#)

OKTATÁSI SZÜNET

2018.05.08

Kulturális szcénák, mint az erőforrások és tudások átadásának informális színterei

2018.05.15

Csoportos terepmunkák prezentációja. Kurzuszárás

Irodalom

- Becker, Howard S. (1982) Art Worlds and Collective Activity in Art Worlds. Berkeley, Los Angeles and London University of California Press, 1-39.
- Crewe, Louise - Beaverstock, Jonathan (1998) Fashioning the City: Cultures of Consumption in Contemporary Urban Spaces In Geoforum, Vol. 29, No. 3, 287-308.
- Hebdige, Dick (1979/1988) Two forms of Commodification In Subculture - The Meaning of Style. London and New York: Routledge, 92-99.
- Hesmondhalgh, David and Sarah Baker. 2011. Creative Labour: Media work in three cultural industries. London and New York: Routledge, Chapter 5. "Pay, hours, security, involvement, esteem and freedom", 113-138. & Chapter 7. "Emotional and affective labour"
- Jenkins, Henry (1992) Fans as Producers / Textual Poachers. Television Fans & Participatory Culture. New York & London: Routledge, 28-33, 46-49.
- Kahn-Harris, Keith Daniel (2007) Capital, Power, Infrastructure In Extreme Metal. Music and Culture on the Edge. Oxford and New York: Berg. 69-96.
- Maugham, Tim - Smith, Richard J. (2000) Ifjúsági kultúra és a posztfordiánus gazdaság: az angliai partizene napjainkban In: Replika 39: 75-91.
- McRobbie, Angela (1998) What Kind of Economy / Mixed Economy of Fashion Design In British Fashion Design. Rag Trade or Image Industry, London & New York, Routledge, 69-101.
- Straw, Will (2002) Scenes and sensibilities. In Public (22/23):245-257.
- Thornton, Sarah (1996) The Media Development of Subcultures In Club Cultures. Music, Media and Subcultural Capital. Hanover and London: Wesleyan University Press. 137-162.

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

E.713 hétfő 14:00-16:00

A kurzus teljesítésének feltételei

- A félév végi aláírás megszerzésének feltételei:
 - az órákon történő rendszeres részvétel (megjelenés az órák min. 70%-án)
 - a kiadott szakirodalom hétről-hétre történő önálló feldolgozása az órák előtt
 - a terepmunkában való aktív részvétel
- A kurzus során teljesítendő feladatok:
 - kiadott szakirodalmak közül (az ajánlott irodalmakat előnyben részesítve; amennyiben ezek "elfogynak", a kötelező irodalmak bevonásával) egyről összefoglaló prezentációs anyag (pl. .ppt, prezi) - nem kell szóban prezentálni - készítése és megosztása a tantárgyhoz tartozó közös online felületen
 - az órák elején feltett, az arra az órára kötelező irodalom elolvasását ellenőrző és a diszkusziót elősegítő kérdések írásbeli vagy szóbeli megválaszolása. Ezt segíti, ha az olvasmányokat a hallgatók hozzák magukkal az órákra
 - online térképek készítése:
 - (1) egy budapesti kerület vagy városrész szubkulturális boltjainak, helyszíneinek VAGY
 - (2) egy kiválasztott budapesti szubkultúra, színtér helyszíneinek feltüntetése online térképen, továbbá az egyes helyek profiljainak feltöltése az erre a célra létrehozott blogra (csoportos feladat)
 - írásos terepmunkaterv készítése csoport munkában 2018. március 13-ig és ennek megosztása (prezentációs formában is megfelelő)
 - terepmunkaterv prezentálása 2018. március 13-án (csoportos feladat)
 - terepmunka eredményeinek prezentálása 2018. május 16-án (csoportos feladat)

Értékelési szempontok

A jegy a fent felsorolt feladatok alapján áll össze, s ezek mindegyike szükséges a kurzus sikeres abszolválásához. A kurzus írásos vizsgával zárul, egészen pontosan egy házi dolgozattal, ami egy 30 000 leütés terjedelmű dolgozat a félév során az oktatóval egyeztetett témában (a dolgozat kapcsolódhat a terepmunkához, de lehetséges opció ettől eltérő, a kurzus tematikájába illeszkedő téma kifejtése is). A dolgozathoz min. három, a kurzushoz kapcsolódó szakirodalmat (könyvfejezetet, folyóiratcikket) fel kell használni - természetesen ezek mellett lehet, sőt ajánlott további kapcsolódó szakirodalmat önállóan felkutatni. A vizsgadolgozat témájának egyeztetése az oktatóval 2018. április 24-ig kell, hogy megtörténjen. A vizsgaművel szembeni formai és tartalmi követelményeket a tanszéki honlapról letölthető Útmutató a Szociológia és Kommunikáció Tanszék kurzusainak és képzéseinek követelményeként benyújtandó vizsgadolgozatok elkészítéséhez című segédlet tartalmazza. A kurzushoz min. három meghirdetett vizsgaalkalom tartozik; a vizsgajegy javítására ezeknek megfelelően lehetőség van javított/módosított dolgozat beadásával.

Értékelés

jeles (5)	Excellent [A]
jeles (5)	Very Good [B]
jó (4)	Good [C]
közepes (3)	Satisfactory [D]

elégseges (2) Pass [E]
elégtelen (1) Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
- Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.

Képesség

- Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.
- Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására.
- Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni.
- Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.
- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.
- Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókinccs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.

Attitűd

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával.
- Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Önállóság és felelősség

- Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.

- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

kontakt óra	40%
félévközi készülés órákra	10%
házi feladat elkészítése	25%
félévvégi esszé megírása	25%
összesen	100%

Tantárgyfelelős

név	beosztás	tanszék
Barna Róza Emília 2017/18. I. félév	egyetemi adjunktus	BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék