



TANTÁRGYI ADATLAP

[kommunikáció és médiatudományi alapképzés](#)

I. Tantárgyleírás

Médiaszínterek

Media scenes

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43A220	2017/18	K	v	4/0	5	magyar	1/2

A tantárgy oktatója



[Hermann Veronika](#), óradó oktató
hermann.veronika@gmail.com
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A félév során a hallgatók egy bevezető elméleti óra után elsősorban gyakorlati példákön, feladatokon keresztül, a valódi magyar mediaszínterek használatával fognak megismerkedni az újságírói szakma elméleti és gyakorlati alapvetéseivel. A félév elején a hírekkel és a narratív írással fogunk foglalkozni: a hírek és a hírérték gyakorlatilag bármilyen médiumfaj alapját képezik, legyen szó politikai, gazdasági, vagy kulturális újságírásról. A narratív történetmondás azért kiemelt fontosságú, mert a nyugati újságírásban – minőségtől és mennyiségtől függetlenül – az újságírók legtöbbször ugyanazokat a narratív struktúrákat és elemeket alkalmazzák. A narratívák fontosságának megértése az álhírek és ideológiai háborúk korában különösen időszerű, hiszen, ha az írárok mélyére nézünk, tulajdonképpen nem (pusztán) egymással háborúzó ideológiákat és világnézeteket, hanem legfőképpen egymásnak feszülő narratívákat találunk. A félév közepén a választási kampány sajátos lehetőséget ad arra, hogy a hallgatók a korábban elsajátított ismeretek alapján, egy valódi szerkesztőség munkáját imitálva kövessék nyomon és írják meg a 2018-as választási kampány legfontosabb történéseit, különös tekintettel azokra a témákra, amelyek a leghangsúlyosabban jelennek meg a kampányban (bevándorlás, korrupció, szociálpolitika, autoriter törekvések). Ezután visszatérünk a legfontosabb sajtóműfajok és mediaszínterek elemzéséhez, gyakran olyan vendégelőadó segítségével, aki az adott területet magas színvonalon képviseli.

A tantárgy témakörei

csütörtök **heti témakörök**
12:15-15:45

2018.02.08 --

Bevezetés: a hír története, fogalma, a hírérték fogalma, újságírói feladatok és szerepmodellek

Olvasmány:

2018.02.15 Bátorfy Attila: Az állam foglyul ejtésétől a piac fogvatartásáig = http://www.mediakutato.hu/cikk/2017_01_tavasz_nyar/01_az_allam_foglyul_ejtesetol_a_piac_fogvatartasaig.pdf

Ajánlott olvasmány:

Schudson, Michael, The Power of News, Cambridge, MA, Harvard UP, 1995, 1--37.

Melvin Mencher, News Reporting and Writing, NY, McGraw-Hill, 30--77.

Narratív írás, történetmesélés

Ajánlott olvasmány:

2018.02.22 Elwell, J Sage, The transmediated self: Life between the digital and the analog in The International Journal of Research into New Media Technologies, 2014/2, 233--249.

Story of my Life: How Narrative Creates Personality = https://www.theatlantic.com/health/archive/2015/08/life-stories-narrative-psychology-redemption-mental-health/400796/?utm_source=SFFB

Médiaetika

Olvasmány:

2018.03.01 Mong-Vajda, Oknyomozó újságírás, 7-28. = <http://www.cij.hu/hu/wp-content/uploads/2009/11/oknyajanlo-web-h1.pdf>

Ajánlott olvasmány:

Kovach-Rosentiel, The Elements of Journalism, Crown Publishers, NY, NY, 2001, 248--285.

2018.03.08 Covering the news: választási kampány 1.

2018.03.15 --
[oktatási szünet](#)

2018.03.22 Covering the news: választási kampány 2.

2018.03.29 Covering the news: választási kampány 3.

2018.04.05 --
[oktatási szünet](#)

2018.04.12 Adatújságírás

Ajánlott olvasmány: Alexander Benjamin Howard, The Art and Science of Data-Driven Journalism, Columbia School of Journalism, 1--30. = <http://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf>

Vendég: Bátorfy Attila

2018.04.19 Politikai újságírás / A kampány tanulságai

Vendég: Munk Veronika, Index.hu / ELTE Média

2018.04.26 Kulturális újságírás 1.

2018.05.03 Kulturális újságírás 2. – aktivizmus és közélet

Vendég: Papp Réka Kinga

2018.05.10 Tartalomfejlesztés a közösségi médiában, online marketing

2018.05.17 Magazinújságírás

Vendég: Szűcs Péter

Irodalom

- [Nádori Péter: Propaganda-e a magyar médiamodell?, Kreatív](#)
- Ószabó Attila – Vajda Éva: „A valóság nyomában. Az oknyomozó újságírás eszközei és módszerei”. Médiakutató, 2001, nyár. 93--109.
- [Polyák Gábor – Uszkiewicz Erik, szerk. \(2014\): Foglyul ejtett média – Médiapolitikai írások. Mérték Médiaelemző Műhely, Budapest](#)

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

csütörtök 16:00-17:00 (előzetes email-egyeztetés alapján)

A kurzus teljesítésének feltételei

Rendszeres órai részvétel, legfeljebb 2 hiányzás, félévközi és félévvégi feladatok leadása.

Értékelési szempontok

Órai részvétel: 30 %

Félévközi feladatok: 20 %

Félév végi cikk (vizsgaidőszak): 50 %

Értékelés

jeles (5)	Excellent [A]
jeles (5)	Very Good [B]
jó (4)	Good [C]
közepes (3)	Satisfactory [D]
elégséges (2)	Pass [E]
elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

Képesség

Attitűd

Önállóság és felelősség

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

összesen 100%

Tantárgyfelelős

név	beosztás	tanszék
Bárány Tibor 2017/18. I. félév	egyetemi adjunktus	BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék