



TANTÁRGYI ADATLAP

[kommunikáció- és médiatudományi mesterképzés](#)

I. Tantárgyleírás

Szervezeti és intézményi kommunikáció

Organizational and institutional communication

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43M114-BMEGT43M11	2017/18	K	f	4/0	5	magyar	1/2

A tantárgy oktatója



[Orbán Annamária](#), egyetemi docens
aorban@eik.bme.hu
Szociológia és Kommunikáció
Tanszék



[Rajkó Andrea](#), egyetemi adjunktus
andreafeanya@gmail.com
Szociológia és Kommunikáció
Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A kurzus célja, hogy a hallgatók több nézőpontból, multidiszciplináris megközelítéssel - gazdaság- és szervezetszociológia, gazdaságpszichológia, intézményi közgazdaságtan, szervezeti kommunikáció, interkulturális kommunikáció stb. szemszögéből - ismerkedjenek meg mélyrehatóan és rendszerszemlélettel,

makroszinttől a mikroszintű megközelítés felé haladva a társadalmi és gazdasági intézményekkel és azok kommunikációjával. A kurzus első felében makro- és mezoszintű alapvető kérdésekkel foglalkozunk: mi a különbség intézmények és szervezetek között, mi az összefüggés társadalmi normák és intézmények között, miért van szükség intézményekre, milyen a gazdaság és szervezetek társadalmi és kulturális beágyazottsága? Milyen társadalmi, szervezeti és menedzser dilemmák vannak? Hogyan hat a bizalom szintje a gazdasági-társadalmi fejlődésre és egy vállalat, intézmény teljesítményére, hatékonyságára? Mi a kulturális és emberi tőke? Mi a szervezet és milyen modellek vannak? Vállalati és szervezeti kultúra és kommunikáció, üzleti etika, társadalmilag felelős vállalatok (CSR). Globalizált és multikulturális vállalatok, nemzetközi intézmények kommunikációja, interkulturális kommunikáció. Kulturális innovációk, városkommunikáció és branding. A kurzus második felében mikroszinten vizsgáljuk a szervezeteket, azok működésére és kommunikációjára összpontosítva a következő témák kifejtésével: szervezetfejlesztés, az integrált kommunikáció elmélete és szintjei, az egyén a szervezetben, főnök-beosztott szerepek, munkahelyi beilleszkedés és szocializáció, teljesítmény, produktív és kontraproduktív viselkedési mechanizmusok, rejtett szervezetek. A munkahelyi titok és pletyka dinamikája, personal branding.

A tantárgy témakörei

hétfő 12:15-15:45	heti témakörök
2018.02.05	Bevezetés, intézmények és szervezetek, társadalmi beágyazottság.
2018.02.12	Intézmények és normák, piac, hierarchia, hálózatok.
2018.02.19	Társadalmi és szervezeti dilemmák, kulturális tőke és bizalom.
2018.02.26	Szervezetek, szervezeti kultúra és kommunikáció, CSR.
2018.03.05	Nemzetközi vállalatok, intézmények, interkulturális kommunikáció és menedzsment, városkommunikáció.
2018.03.12	Tanítási szünet (2018. március 15.)
2018.03.19	ZH 1 (2018. március 22.)
2018.03.26	A szervezkedő ember.
2018.04.02 oktatási szünet	Tanítási/tavaszi szünet (2018. április 5.)
2018.04.09	Az egyén a szervezetben, főnök-beosztott szerepek.
2018.04.16	

Munkahelyi beilleszkedés és szocializáció.

- 2018.04.23 Teljesítmény, produktív és kontraproduktív viselkedési mechanizmusok.
- 2018.04.30 Rejtett szervezetek. A munkahelyi titok és pletyka dinamikája.
- 2018.05.07 Personal branding.
- 2018.05.14 **ZH 2** (2018. május 17.)

Irodalom

- Granovetter, M. & Swedberg, R. 2001. *The Sociology of Economic Life*. 2nd Edition, Westview Press
- Hofstede, G., Hofstede, G.J. & Minkov, M., 2010. *Cultures and Organizations, Software of the Mind. Intercultural cooperation and its importance for survival*, McGraw Hill Publ.
- Orbán, A. 2007. Társadalmi dilemmák a gazdaságban. In S. Nagy Katalin (szerk.). *Szociológia közgazdászoknak*. Budapest, Typotex, pp. 133-156
- Perrow, R. 2001. *Szervezetpszichológia*, Osiris.
- Smelser, Neil. J.- Richard Swedberg (eds.) 1994. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, N.J: Princeton University Press

Kötelező irodalom:

Előadások anyaga, órai segédanyag és az előadók által kijelölt részek a következő magyar és angol nyelvű irodalomból (elérhető e-tananyag a tanszéki Moodle oldalon: <http://moodle.szoc.bme.hu/>):

Csepeli Gy. 2001: *Szervezetfejlesztés* In. *A szervezkedő ember*. Osiris Kiadó. 263-289.

Elster, J. 2007. *Explaining Social behavior. More Nuts and Bolts for Social Sciences*. Cambridge University Press.

Granovetter, M. & Swedberg, R. 2001. *The Sociology of Economic Life*. 2nd Edition, Westview Press

Hofstede, G., Hofstede, G.J. & Minkov, M., 2010. *Cultures and Organizations, Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*, McGraw Hill Publ.

Klein, S. 2016. *Vezetés és Szervezetpszichológia*, Edge 2000.

Miller, Gary J. 2002. *Menedzserdilemmák*. Aula Bp.

North, D.C. 2010. *Intézmények, Intézményi Változás és Gazdasági Teljesítmény*. Helikon Kiadó.

Orbán, A. 2007. Társadalmi Dilemmák a Gazdaságban. In S. Nagy Katalin (szerk.). *Szociológia közgazdászoknak*. Budapest, Typotex, pp. 133-156.

Perrow, R. 2001. *Szervezetpszichológia*, Osiris.

Smelser, Neil. J.- Richard Swedberg (eds.) 1994. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, N.J: Princeton University Press

Szvetelszky, Zs.: 2017: *Rejtett szervezetek*. Budapest. Typotex.

Ting-Toomey, S. & Chung, L.C. 2012. *Intercultural Communication*. Oxford University Press

Veres Z. és Hoffmann M. és Kozák Á. (szerk.) (2009) *Bevezetés a piackutatásba*. Budapest. Akadémia Kiadó.

Ajánlott irodalom:

Williamson, O.E. 1983. *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, The Free Press

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

Orbán Annamária: E.711 kedd 09:00-10:00, kedd 13:00-14:00

Rajkó Andrea: E.711 kedd 08:00-10:00

A kurzus teljesítésének feltételei

- A kurzus „félévközis”: a félév végi értékelés az elméleti és gyakorlati óra összesített teljesítménye alapján (50+50%) és a két előadó által történik (50+50%). A kurzus sikeres teljesítésének és értékelésének feltétele min. 50 %-os összteljesítmény, minden részfeladatot tekintve (min. 50 %). Amennyiben valamelyik nincs teljesítve, a hallgató nem kap jegyet.

Értékelési szempontok

- A kurzus „félévközis”: a félév végi értékelés az elméleti és gyakorlati óra összesített teljesítménye alapján (50+50%) és a két előadó által történik (50+50%). A kurzus sikeres teljesítésének és

értékelésének feltétele min. 50 %-os összteljesítmény, minden részfeladatot tekintve (min. 50 %).

Amennyiben valamelyik nincs teljesítve, a hallgató nem kap jegyet

- Elmélet (50%): A 7. (1-6. hét) és 15. héten (8-14. hét anyagából) írt két – kötelező - zárthelyi dolgozat alapján. Azok a hallgatók, akiknek egyik zárthelyi dolgozata sikertelen (50% alatt), vagy igazoltan vannak távol, pót zh-t írhatnak a pótlási időszakban.
- Gyakorlat (50%): A gyakorlati órán előadók által félév elején ismertetett program és folyamatosan kiadott egyéni és csoportos feladatok, órai és otthoni feladatok, beszámolók, és aktivitás alapján. Az egyéni és csoportos feladatok teljesítése - az előre megbeszélte időpontokban – kötelező (pótlás csak igazolt betegség és egyéb rendkívüli program esetén, külön megbeszélés alapján). Az otthoni házi feladatok az előadó által megadott időpontban leadandók, max. 1 nap késéssel, utána nem teljesített.
- A kurzus óráin (elmélet+gyakorlat együtt) min. 70%-os részvétel szükséges az aláírás megszerzéséhez. A kötelező, nappali tagozatos képzés kurzusának rendszeres látogatása alóli felmentést, egyéni tanrend szerinti teljesítést, csak az erre szóló dékáni engedély alapján lehet kérni.
- Azok a hallgatók, akik a fenti – elméleti, gyakorlati és részvételi - követelményeknek nem tesznek eleget, a félévet nem teljesítették, „nem teljesített” jegyet kapnak.

Értékelés

jeles (5)	Excellent [A]
jeles (5)	Very Good [B]
jó (4)	Good [C]
közepes (3)	Satisfactory [D]
elégséges (2)	Pass [E]
elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

Képesség

Attitűd

Önállóság és felelősség

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

összesen 100%

Tantárgyfelelős

név

beosztás

tanszék

[Orbán Annamária](#)
[2017/18. I. félév](#)

egyetemi docens

BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék