



TANTÁRGYI ADATLAP

[kommunikáció és médiatudományi alapképzés](#)

I. Tantárgyleírás

Üzleti és szervezeti kommunikáció

Business and organic communication

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43A231	2017/18	K	v	4/0	5	magyar	1/2

A tantárgy oktatója



[Rajkó Andrea](#), egyetemi adjunktus
andreafeiya@gmail.com
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A tárgy célja a szervezeten belüli, munkahelyi és üzleti kommunikáció elméletének és gyakorlatának bemutatása. Fontos, hogy a hallgatók megismerjék azokat a kommunikációs, motivációs modelleket és stratégiákat, amelyeket az üzleti és szervezeti kommunikációban hatékonyan alkalmazhatnak, ugyanakkor lényeges, hogy felismerjék és megértsék azokat a folyamatokat is, amelyek akadályozzák a sikeres

kommunikációt. Ismerjék a szervezeten belüli individuális stratégiák eszközszerét úgy, hogy azt munkaerőpiaci helyzetben képesek legyenek önállóan, a megfelelő folyamatmodelleket, technikákat használni.

A tantárgy témakörei

szerda
08:15-11:45

heti témakörök

- | | |
|---|---|
| 2018.02.07 | Az üzleti kommunikáció alapjai. A félévi munkaterv kialakítása a felajánlott és a hallgatókkal egyeztetett tematikák alapján. |
| 2018.02.14 | Az üzleti kommunikációval kapcsolatos tananyagok feldolgozása, értelmezése és "felülírása" |
| 2018.02.21 | Szervezeti kommunikáció -vállalati kommunikáció. Üzleti terv - üzleti levelezés. |
| 2018.02.28 | Sikeres vezetői modellek. Delegálás. Stresszkezelés. |
| 2018.03.07 | Team munka és kommunikáció. Hatalom-uralom. |
| 2018.03.14 | Szervezetfejlesztési alapok: Dr. Domschitz Mátyás PhD |
| 2018.03.21 | Rejtett szervezetek. A munkahelyi titok és pletyka dinamikája. |
| 2018.03.28 | Munka és kommunikáció: Dr. Szalay Györgyi PhD |
| 2018.04.04
oktatási szünet | TAVASZI SZÜNET |
| 2018.04.11 | Üzleti terv: Somlyó Tamás és a Feel Flux |
| 2018.04.18
oktatási szünet | KARI SPORTNAP, OKTATÁSI SZÜNET |
| 2018.04.25 | Piackutatási alapok: Harcos Andrea a Kantar Hoffmann Piackutató Kft. kvalitatív igazgatója |
| 2018.05.02 | Gender stratégiák az üzleti kommunikáció tükrében. Üzleti etikett és protokoll. |

2018.05.09	Personal branding. Az üzleti kultúra, a cég és a személyes image összefüggései.
2018.05.16	Üzleti image, arculat: Németh Géza építész, festőművész. Az Artézi Galéria művészeti vezetője

Irodalom

- Burgulya Istvánné – Vető Á. Á (2014).: Kulturális távolságok. Vállalatokon belüli és országok közötti interakcióban. Typotex, Budapest
- Domschitz, M. (2013): El vagyunk havazva. Hogyan birkóznak meg a szervezetek a bonyolultsággal a tudásmunka korában? Typotex, Budapest
- dr. Raácz J., dr. Szőke-Milinte E.(2010): Üzleti kommunikáció. Nemzeti TK.
- Hogan, K. (2009): Az üzlet titkos nyelve. Danvantara, Budapest
- Síklaki, I. (2008): Szóbeli befolyásolás II. Nyelv és szituáció. Typotex, Budapest

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

E.711 kedd 08:00-10:00

A kurzus teljesítésének feltételei

1. A félév végi **aláírás** feltétele az órák látogatása. Három alkalmat meghaladó hiányzás esetén a hallgató nem kaphat aláírást. A jelenlétet az oktató rendszeres katalógussal ellenőrzi.

2. A kiadott szakirodalom hétről-hétre történő önálló feldolgozása

A kurzus során teljesítendő feladatok:

1. A hallgatók a félév alatt egy 30-40 perces **prezentációt** tartanak, melynek során kritikai észrevételekkel, vitaindító kérdésekkel, reflektálnak az adott óra témájára, a megadott kötelező

- szakirodalomra. A prezentáció részletes vázlatát (handout) a prezentáció napján a kurzus hallgatóinak ki kell osztani és a ppt-vel együtt az oktatónak hétfő délig e-mailben el kell küldeni.
2. Az órai *munka* az órai diszkussziókban való aktív és rendszeres részvételt jelenti. A pusztán jelenlét önmagában nem elegendő a szemináriumi munkában való részvétel sikeres teljesítéséhez.
 3. A kurzus szóbeli vizsgával zárul, a kontaktórákon rögzített és átbeszélte szakirodalom/gyakorlat alapján

Értékelési szempontok

Értékelés

jeles (5)	Excellent [A]
jeles (5)	Very Good [B]
jó (4)	Good [C]
közepes (3)	Satisfactory [D]
elégséges (2)	Pass [E]
elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

Képesség

Attitűd

Önállóság és felelősség

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

kontakt óra	56%
félévközi készülés órákra	15%
házi feladat elkészítése	15%
írásos tananyag elsajátítása	15%
felkészülés a számonkérésre	20%
összesen	100%

Tantárgyfelelős

név

[Rajkó Andrea](#)
[2017/18. I. félév](#)

beosztás

egyetemi adjunktus

tanszék

BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék